

100 universidades participan en el Universia Business Master

PEDRO ÁLVAREZ
GUADALAJARA

Con el objeto de contribuir al desarrollo del espíritu empresarial en nuestro país, Universia México -en apoyo a Gestión Global- ha desarrollado su propio torneo de simulación de negocios, denominado Universia Business Master (evento exclusivo de Universia), y dirigido a los estudiantes y egresados de distintas universidades en todo el país.

Con el visto bueno y la recomendación de las universidades, un gran número de estudiantes, maestros y ex alumnos, se han integrado al evento, que dará inicio en septiembre, todos ellos compitiendo mediante una beca de participación otorgada por Universia México.

“Debido a que consideramos que esta herramienta representa un complemento importante para el desarrollo de las habilidades directivas de los futuros profesionistas, estamos convocando a las instituciones socias de Universia México a participar activamente en el evento, mediante las becas que ofrecemos” señaló Carlos Santa María, director general de Universia México, empresa patrocinadora del evento.

Al preguntarle sobre las características del torneo, Santa María explicó que, mediante el uso de un simulador de negocios, los participantes pueden dirigir una PYME virtual y consolidar sus conocimientos para la administración de todas las áreas funcionales de una empresa, reforzando su habilidad en la toma de decisiones.

La participación se llevará a cabo en tres fases: una fase clasificatoria, una semifinal y una final, que será presencial y tendrá lugar en la Escuela Bancaria y Comercial, en la ciudad

Con el apoyo de Universia México, los participantes dirigirán su propia empresa virtual y podrán desarrollar sus habilidades directivas en un entorno simulado



Luis Alves Costa, Presidente de Grupo SDG. Foto: ARCHIVO

de México.

Personal del comité organizador señaló que los participantes que logren un lugar en la semifinal obtendrán el reembolso de la cuota de inscripción y quien avance a la final ganará un tanto más. Adicionalmente, quien logre el primer lugar en la final, recibirá un premio de \$15,000 pesos y tendrá derecho a un viaje pagado a la sede mundial del torneo internacional de simulación de negocios, Global Management

Challenge, como miembro del staff que acompaña al equipo que representa a México en este magno evento.

La invitación está dirigida particularmente a las universidades, para que asignen a su mejor candidato y pueda gozar de la beca. Asimismo, la universidad puede decidir incorporar a más participantes.

La fecha límite de inscripción para la primera edición del Universia Business Master es el 19 de agosto.

GESTIÓN GLOBAL: VUELVE EL RETO

Los profesionales que trabajan en empresas grandes tienen pocas oportunidades de conocer su compañía desde un punto de vista global, señaló en entrevista el Dr. Luis Alves Costa, Presidente del Comité Internacional de Global Management Challenge, en su reciente visita a México.

“Por otro lado, los pequeños y medianos empresarios tienen una visión general de su empresa, pero les queda la sensación de

que les falta un ingrediente para el éxito”, dijo. Ante limitantes como ésta, Gestión Global ofrece la opción de manejar una empresa a escala, entre un máximo de cuatro personas -pero eso sí, con todos sus departamentos (producción, distribución, finanzas recursos humanos, compras, e-commerce, mercadotecnia, etcétera), permitiendo así que los participantes conozcan mejor las interacciones operativas dentro de una compañía.

Con 11 años de vida en México, el Global Management Challenge es encabezado a nivel mundial por SDG, empresa nacida en Portugal y que actualmente se encuentra en una etapa de sólida expansión internacional. Alves Costa comenta que el programa informático utilizado en el torneo de simulación de negocios reproduce con exactitud la situación a la que se enfrentan las empresas en el mercado. “El modelo contempla la gestión de todos los departamentos funcionales de una compañía, en competencia directa con otras siete empresas que dirigen, en el mismo mercado, un proyecto de características similares”, señaló.

Al preguntarle sobre los beneficios de Gestión Global, Alves comentó que participar en este torneo supone “una alta rentabilidad en cuanto a formación para ejecutivos. Como en la vida real, siempre será necesario invertir tiempo, dinero y esfuerzo para obtener buenos resultados”, dijo.

“Los patrocinadores y socios colaboradores de este torneo de simulación de negocios han comentado que la competencia desempeña una labor educativa en las organizaciones, como punta de lanza para nuevos empresarios, y como una herramienta de capacitación para los ya existentes.”

Con motivo de la proximidad de su edición 2005, Carlos Farcug, director general del evento en México, señaló que han iniciado ya las inscripciones y un buen número de empresarios, estudiantes y egresados de diferentes universidades participan en las fases preliminares, con miras a representar a su empresa o universidad en la final nacional y a México en la fase internacional.

El año pasado fueron más 1,700 equipos los que participaron en la fase clasificatoria, compitiendo un total de 128 equipos en la fase nacional. En esta onceava edición, los organizadores tienen contemplado romper el récord del año pasado. ■



Dale más valor a tu desempeño profesional

Posgrados UNIVA,
la manera de
enfrentar al mundo
con las mejores
herramientas

MAESTRÍAS

- Administración
- Auditoría
- Comercio Internacional
- Desarrollo Organizacional y Humano
- Finanzas
- Fiscal
- Gestión de la Calidad
- Mercadotecnia

- Comunicación Social Institucional
- Educación
- Filosofía
- Juicio de Amparo
- Derecho Corporativo
- Computación
- Ingeniería Industrial
- Valuación
- Nutrición Clínica
- Terapia Familiar Sistémica

ESPECIALIDADES

- Calidad Total
- Comercio Internacional
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Consultoría Inmobiliaria

DOCTORADO

- Ciencias del Desarrollo Humano

Inician Septiembre 2005



UNIVA
La Universidad Católica

Tels. 3134 0808 / 3134 0880 Ext. 1987 y 1938

www.univa.mx

promo.univa@univa.mx

JUEVES 11 • AGOSTO • 2005 • PÚBLICO 37