

PEDRO ÁLVAREZ  
GUADALAJARA

# La Escuela Bancaria y Comercial, lista para representar a México

**E**n el marco de la celebración del torneo de simulación de negocios Gestión Global - Global Management Challenge 2005, en su onceava edición, el pasado miércoles 26 de octubre se dio a conocer que Compañía Orec, integrada por cuatro estudiantes de la Escuela Bancaria y Comercial, es el equipo ganador que asistirá a la fase internacional del evento en la ciudad de Varsovia el año próximo, ante la participación de 20 países.

La competencia para obtener al equipo ganador se llevó a cabo en las instalaciones de la Escuela Bancaria y Comercial, que este año participó como escuela anfitriona y donde se reunieron los ocho equipos finalistas provenientes de seis universidades mexicanas.

Asimismo, en forma paralela a Gestión Global se desarrolló la fase final de la primera edición del torneo Universia Business Master, evento en el que participaron equipos provenientes de 70 universidades.

A lo largo de todo un día, que comenzó con un acto inaugural presidido por Nicolás Cuéllar Romo, vicerrector académico de la EBC, y por Carlos Farug Guzmán, director de Gestión Global México, los participantes permanecieron aislados en sus respectivas aulas junto con sus compañeros de equipo para dedicar toda su concentración a la toma de decisiones.

Después de cinco tomas de decisiones que abarcaron cerca de nueve horas continuas de trabajo, el software simulador arrojó el resultado final, en el que estipulaba como ganador a uno de los dos equipos de la escuela anfitriona, integrado por Laura Robles, Nora Camacho, Jazmín Escalante y Julieta Olivares.

Posteriormente se llevó a cabo la cena de premiación, en la que se disfrutó de un cálido ambiente universitario, contando con la presencia de académicos que acompañaron y alentaron a los equipos finalistas.

Durante la premiación estuvieron presentes los patrocinadores del evento, representados por Carlos Santa María, director general de Universia México, y Armando Iturbe Bueno, director comercial y de mercadotecnia de la misma orga-

Compuesto por cuatro jóvenes universitarias, el equipo **COMPAÑÍA OREC** de la escuela de negocios obtuvo el primer lugar en la etapa nacional del Global Management Challenge 2005



Integrantes del equipo **COMPAÑÍA OREC**, acompañadas de Carlos Santa María, director general de Universia México. Foto: ARCHIVO

nización. Por parte de Banco Santander asistió Rolando Herrera García, director de banca de instituciones en el Distrito Federal y Estado de México. También se contó con la participación del Jorge Plascencia, director de Becas Gestión A.C. y ex director adjunto de Compañía Nestlé.

El vicerrector de la EBC dijo sentirse muy satisfecho por el resultado, y alentó a las participantes a continuar preparándose para hacer un excelente papel en la siguiente etapa del

torneo, en la cual deberán enfrentarse a países que históricamente han sido ganadores predominantes del evento, como es el caso de China, Francia y Portugal.

**ITESM PUEBLA, GANADOR DEL UBM**

La cena de premiación fue una oportunidad para reconocer el esfuerzo de los competidores del torneo Universia Business Master, que participaron de manera individual en la administración de una empresa más pequeña,

pero que representaba un reto muy importante para los involucrados por la enorme presión experimentada.

El ganador de este torneo, organizado por Universia México y dirigido a los más destacados estudiantes de últimos semestres de facultad, así como a maestros y egresados que desean perfeccionar sus habilidades en la toma de decisiones, fue Jorge Humberto Muñoz Aguirre, estudiante de la carrera de finanzas del Tec de Monterrey campus Puebla, quien asistirá

como invitado a la final del Global Management Challenge en Polonia.

Otras universidades con equipos finalistas en ambos torneos fueron las siguientes: Instituto Tecnológico de Celaya, ITESM, UNITEC, Universidad Anáhuac del Norte, Universidad de Celaya, Universidad de la Comunicación, Universidad de Guadalajara, Universidad Iberoamericana campus Santa Fe, Universidad Panamericana sede Guadalajara y la UNIVA campus Guadalajara.

**UN EVENTO QUE ACERCA A LA REALIDAD EMPRESARIAL**

Entre los asistentes al evento se encontró Eduardo Álvarez Lira, presidente de CACECA (Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración A.C.), quien señaló que el evento tiene una importancia "fundamental, porque acerca al estudiante a un mecanismo de práctica que en su mismo nivel no puede vivir, como son las vinculaciones con la empresa, pero le permite experimentar un escenario real en gran medida, porque el simulador tiene muchas variables que debe atender en forma inmediata".

Por su parte, José Lino Rodríguez Sánchez, secretario de intercambio académico de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, afirmó que "es muy satisfactorio encontrar el talento académico que los muchachos ponen a prueba en este simulador de negocios que la EBC, con toda la tradición en la formación de contadores públicos, ha fomentado."

Rodríguez Sánchez enfatizó en el hecho de que este tipo de concursos estimula la participación estudiantil, el compromiso de los profesores y la proyección social de cada una de las facultades y escuelas participantes. ■

UNIVERSIDAD ES CONOCIMIENTO UNIVERSAL

universia  
www.universia.net.mx

ES COMUNICACIÓN GLOBAL  
La Globalización De La Comunidad Universitaria