

# Destacan universitarios en fase clasificatoria

El torneo de simulación de negocios se encuentra ya en la recta final de su fase clasificatoria. Algunos de los equipos más destacados comentan sus experiencias en el evento y su fórmula para trabajar en equipo

**PEDRO ÁLVAREZ**  
GUADALAJARA

**E**l día de ayer, la fase clasificatoria de Gestión Global 2004 llegó a su fin, y sólo 32 de los 128 equipos que participaron han logrado el acceso a la fase semifinial, que dará inicio en noviembre. Trabajo en equipo, ejecución de estrategia y toma de decisiones son términos clave que todos ellos llevaron a la práctica para obtener un boleto a la siguiente ronda.

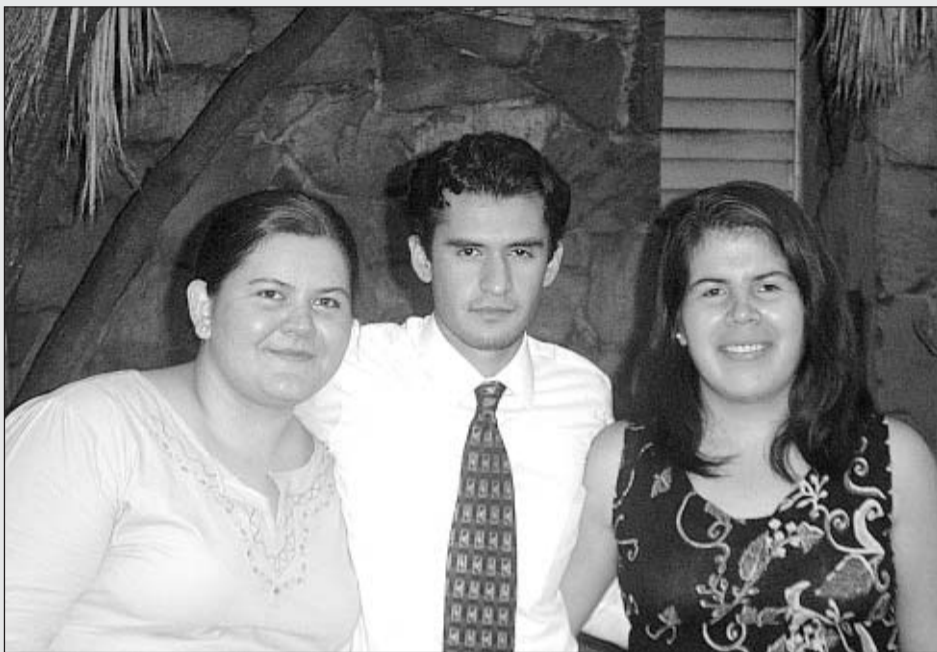
De acuerdo con datos proporcionados por DEMO, la empresa organizadora del evento, serán 4 los nuevos grupos a formar en esta ronda (cada uno de 8 empresas), mismos que disputarán un boleto para la gran final, a llevarse a cabo el día primero de diciembre en la Universidad Autónoma de Guadalajara. Los dos primeros lugares de cada grupo serán quienes consigan superar este reto, para hacer un total de ocho empresas finalistas.

Diferentes equipos de universidades como la Escuela Bancaria y Comercial, la Universidad Iberoamericana, la Universidad Anáhuac, la UNIVA, la U de G y la UAG han obtenido destacados lugares en la fase clasificatoria, y muchos de ellos forman ahora parte de los grupos semifinalistas. ■

Uno de los equipos que durante la fase clasificatoria mantuvo una posición destacada dentro de su grupo fue la empresa 'Renegados', de la UNIVA, compuesto por tres integrantes: dos mujeres y un hombre de 22 años, de la licenciatura de Administración de Empresas.

• **Karla Teresina Martínez Mora, líder del equipo**, comenta que la idea del nombre de su equipo inició desde que estaban juntos en la universidad. "Queríamos uno que reflejara que siempre buscamos ir contra lo común, los paradigmas; buscamos siempre lo original y nuevas soluciones para resolver problemas."

El equipo señala que el simulador "sirve como base para experimentar simulando, para desarrollar el pensamiento analítico y creativo del tomador de decisiones, capaz de prever las más variables situaciones en una empresa. Es también una herramienta que todas las universidades deben utilizar, ya que puede ser un gran apoyo para que los futuros tomadores



## Van en contra de lo común

de decisiones empresariales se vayan fogueando y adquiriendo conocimientos prácticos."

Para participar, tomar decisiones y al mismo tiempo convivir, el equipo se reúne por las tardes o en tiempos libres en que coinciden, teniendo como punto de reunión algún café o restaurante, aunque aseguran que "a veces, por cuestiones de tiempo, nos es imposible hacer lo anterior, por lo que recurrimos al Internet donde por vía e-mail o Messenger

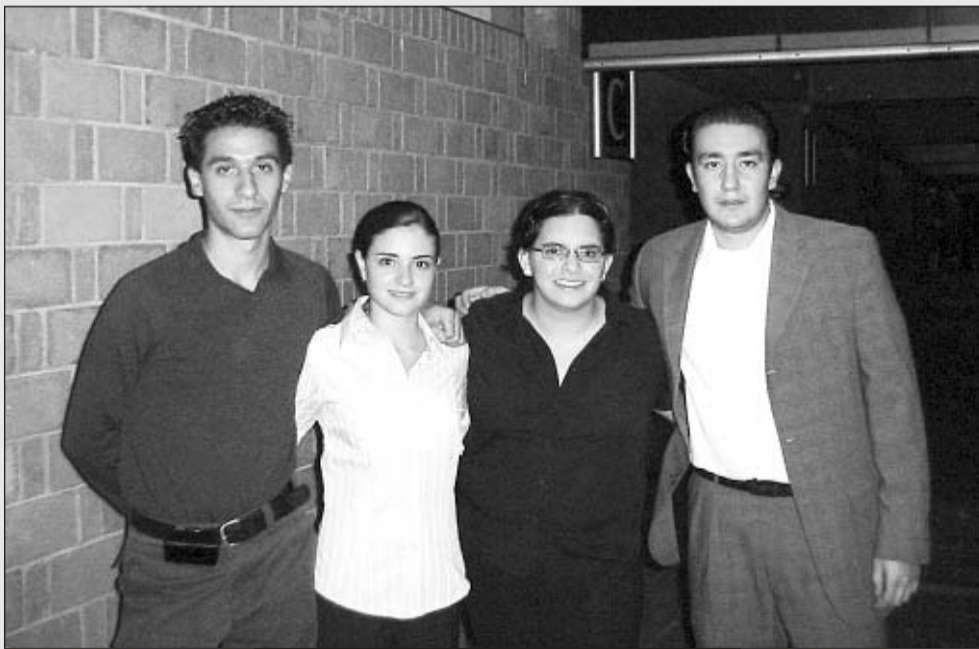
vamos dando nuestras opiniones, discutiendo y llegando a una conclusión colectiva."

Por último, los "Renegados" comentaron que su estrategia para participar es muy sencilla: "escuchamos y hablamos, todos nos involucramos en el proceso y entre todos nos complementamos. Todo esto gracias a que somos grandes amigos."

**Los "Renegados" son:** Karla Teresina Martínez Mora, Ruth Figueroa Jiménez y Carlos Enrique Aceves González.

Por su parte, cuatro estudiantes de últimos semestres de la carrera de Administración de Empresas de la Ibero, en la ciudad de México, dijeron que una de las cosas que consideran más valiosas del simulador es "la manera en que te obliga a adaptarte a los diferentes cambios y te hace consciente de que cualquier toma de decisión tiene una consecuencia positiva o negativa."

• **Arturo Lozada Díaz, de 22 años**, quien funge como el director del equipo (cuyo nombre es '100%'), señaló que su estrategia de competencia está basada "en ubicar siempre al mercado como un ente cambiante que tiene su propia forma de pensar, por lo que reacciona a cada uno de los cambios que se hacen en la empresa."



## Dan el 100%

La manera de trabajar del equipo es lo que ellos consideran ha sido parte de su buen desempeño. "Todos los participantes tomamos decisiones individualmente, para no dejar fuera ninguna estrategia u opinión. Después hacemos una reunión para que cada quien exponga el porqué de sus números y así visualizar coincidencias y diferencias, para buscar la mejor decisión."

Sobre su manera de participar, comentaron que ellos encuentran tiempo para reunirse en la misma universidad, un día antes de la toma de decisiones. "Nosotros asignamos a nuestra empresa el nombre de '100%' porque para nosotros esto representa la eficiencia, que es parte importante en cualquier empresa para lograr el éxito. Es un nombre que nos motiva porque significa que si podemos lograr el 100% vamos en buen camino para el éxito."