

Buscan lugar destacado en Gestión Global

PEDRO ÁLVAREZ
GUADALAJARA

El equipo ENAS se prepara para competir

Ha comenzado ya el torneo de simulación en que se enfrentan cara a cara participantes de distintas universidades y empresas de México

Uno de los equipos que con gran entusiasmo participan en el evento, cuya etapa clasificatoria se desarrolla actualmente a nivel nacional, es el equipo ENAS, conformado por cuatro jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de Guadalajara, quienes aseguran que el simulador les ha ofrecido una visión integral de cómo administrar una empresa.

En las propias palabras de sus integrantes, el equipo asegura que su expectativa al competir en este evento de clase mundial es "llevar a nuestra empresa a conseguir un alto nivel de cotización y mantenerla en ese lugar, utilizando las mejores estrategias, ya que esto nos llevara a la etapa final de Gestión Global. Por lo tanto, a cumplir con nuestro principal objetivo que es ser la empresa número uno a nivel nacional."

Este equipo obtuvo su lugar en Gestión Global gracias a su destacada participación en uno de los talleres universitarios de habilidades gerenciales que DEMO desarrolla en conjunto con la Universidad Autónoma de Guadalajara. "Nos integramos en febrero de 2004 gracias a la invitación que nos hicieron de participar en el simulador de negocios. En trabajos anteriores habíamos sido equipo y nos dimos cuenta que contamos con una muy buena comunicación y nos complementábamos con los conocimientos e ideas de cada una de nosotras.

El evento se desarrolla año con año durante tres o cuatro meses a nivel nacional, en tres etapas: clasificatoria, semifinal y final. El objetivo principal de los organizadores es proporcionar capacitación de alto nivel a ejecutivos y estudiantes de carreras económico-administrativas, así como a emprendedores que han puesto su propio negocio y están en busca de herramientas que les ayuden a tener una visión integral de la interacción que una empresa tiene con su entorno y como entidad generadora de riqueza.

Patrocinado por Universia México —el portal académico más grande de Internet nacido en España y con presencia en todo Iberoamérica— el evento promete grandes sorpresas, so-



Las jóvenes del equipo ENAS representan a la UAG en Gestión Global 2004

bre todo porque ha conjuntado a 128 equipos de diferentes universidades y empresas que se han reunido buscando destacar en la gran final, que se llevará a cabo el día primero de diciembre en las instalaciones de la Autónoma. Del evento final se obtendrá al equipo que representará a México en Lisboa, Portugal, el próximo año.

Sobre la simulación, el equipo ENAS (cuyo nombre está formado por las siglas de los nombres de pila de cada una de sus integrantes) considera que "es un buen proyecto de la empresa DEMO que les permite a los estudiantes formarse una visión de cómo administrar una empresa y la importancia de saber realizar

una buena toma de decisión que nos llevara a tener una empresa rentable, exitosa y competitiva, estando en la preferencia del cliente." Ellas, como todos los participantes, están apostándole a la sinergia que como equipo pueden desarrollar y están seguras que su empeño les dejará grandes satisfacciones. ■

Crece Simulación en el norte

Haciendo un esfuerzo por difundir la enseñanza y el desarrollo de habilidades gerenciales entre los miembros de la comunidad universitaria en el norte del país, la empresa Decisiones Empresariales Ejecutivas, SA de CV, ha decidido aunarse al esfuerzo educativo que en la región occidente ha desarrollado la empresa organizadora de Gestión Global, implementando uno de los simuladores de negocios más importantes del mundo. A través de su plataforma tecnológica, llamada Tú Decides, esta empresa ha desarrollado un producto atractivo y con alto valor formativo tanto para empresarios y ejecutivos como para universitarios.

Luis Alfonso Luna Rentería, director general de la empresa chihuahuense, comentó que una de las características más deseables en un profesional es su espíritu emprendedor, la capacidad de innovar, la aptitud de convertir nuevas ideas en proyectos y negocios. "Creo que las estrategias que los simuladores propician, ayudan a desarrollar esas competencias que todo profesional en el mundo de las empresas debe tener".

El esfuerzo dedicado a este proyecto ha traído consigo la participación de diversas empresas y universidades de dicha región del país, entre las que se encuentra la cadena minorista de tiendas de abarrotes HEB, la cual se ubica en distintas ciudades del norte de México y en Estados Unidos. Los integrantes de este equipo son Edwin Cárdenas, Jesús Vázquez, Alejandro Pico y Deyanira Leal, quienes se encuentran listos para participar. ■

teamwork-scenario-analisis-competition-strategy-global vision
trabajo en equipo-lavoro di squadra-travail d'equipe-competicio
Konkurrenz-concorrenza-competicao-concurrenche-Strategie-es
estrategia-stra-gia-strategie-estrategia-gestion-Management-
Alemania-Brasil-China-Polonia-Portugal-Marruecos-Italia-Espa
Mexico-Francia-Belgica-Luxemburgo-Republica Checa-Austral
Singapur-Inglaterra-Malasia-India-Hong Kong-Eslovaquia-Vene
teamwork-scenario-analisis-competition-strategy-global vision
trabajo en equipo-lavoro di squadra-travail d'equipe-competicio
Konkurrenz-concorrenza-competicao-concurrenche-Strategie-es
estrategia-stra-gia-strategie-estrategia-gestion-Management-
Alemania-Brasil-China-Polonia-Portugal-Marruecos-Italia-Espa
Mexico-Francia-Belgica-Luxemburgo-Republica Checa-Austral
Singapur-Inglaterra-Malasia-India-Hong Kong-Eslovaquia-Vene

GESTIÓN GLOBAL
EDICIÓN MÉXICO

patrocinadores oficiales

universia
www.universia.net.mx

BECAS GESTIÓN A.C.

octubre-diciembre 2004

el juego de negocios